

国际商务(三年制) 专业人才培养方案

所属学院： 商学院

所属教研室： 国商教研室

执笔人： 陈霞芳

审核人： 王源辉

编制时间： 2024年7月

厦门东海职业技术学院

国际商务专业人才培养方案

一、专业代码、招生对象与修业年限

(一) 专业代码：530502

(二) 招生对象：经全国普通高等学校招生考试，符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生。

(三) 修业年限：学制3年，学生修业年限最长不超过5年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属 大类(代码)	所属专业类 (代码)	本专业 所对应 的行业	主要职业 类别	主要岗位 类别 (技术领域)	职业技能等 级证书 (可选)	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书 举例
国际商务	财经商贸 大类(53)	经济贸易类 (5305)	批发业 零售业	国际商务专 业人员 互联网贸易	跨境电商运 营专员 电商客服 外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	跨境电商 B2C数据运 营(中级) 外贸单证员 跨境电子商 务师	杭州阿里 巴巴电子 商务有限 公司跨境 电商数据 运营岗位 工作标准； 跨境电商 数据运营 职业技能 等级证书

(二) 就业岗位

主要就业面向：跨境电商相关岗位；进出口业务相关岗位。

初始岗位：跨境电商运营专员；外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员。

目标岗位（晋升岗位）：跨境电商运营主管；外贸业务经理。

(三) 基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习

期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第二学期考证
2	全国英语等级考试4级证书	教育部考试中心	第二至五学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目（可选）	发证部门	建议考证时间
1	1+X 跨境电商 B2C 数据运营（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	第三、四学期考证
2	外贸单证员证书	中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室	第三、四学期考证
3	跨境电子商务师	工业和信息化部	第三、四学期考证

三、培养目标

本专业培养信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际市场营销、国际贸易、供应链管理、跨境商务服务等知识及相关法律法规，具备国际市场开拓、国际贸易运作、跨境供应链组织、商业数据分析等专业技能，具备较强的就业能力和可持续发展能力，具有工匠精神和信息素养，面向外贸批发、零售行业的国际商务人员职业群，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。良好的人文素质。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，树立正确的体育观和健康观，系统学习体育知识和健身方法，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、安全消防等相关知识。

3. 掌握进出口商品的货源组织、销售、报关、报检、报运、单证制作、核销、退税等业务操作等基础知识。

4. 熟悉涉外商务代表和其他涉外商贸服务等业务工作的实际操作等基础知识。

5. 了解利用各种商务网络平台获取商业信息等基础知识。

6. 掌握跨境店铺运营管理、客户服务和电商等业务专业知识。

7. 熟悉商务营销工作等专业知识。

8. 了解从事国际商务操作等专业知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有一定的信息处理能力和本专业工作需要的信息技术应用能力。

4. 具有进出口业务执行以及防范和处理各种常见外贸风险的能力。

5. 具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力。

6. 具备跨境电商所涉及环节的技术操作能力。

7. 具备进出口贸易各环节熟练操作的能力。

8. 具有在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力。

9. 具有具备收集信息，进行市场调查、市场开拓的能力。

10. 具备从事商务营销工作的能力。

五、培养模式

国际商务专业涉及传统国际贸易和跨境电商运营能力两个领域的人才培养，其核心

工作能力为外贸单证制作能力及跨境电商平台运营能力，外贸单证制作能力主要采用“教学做”一体化的人才培养模式，通过外贸单证实训软件及典阅跨境电商实战平台，让学生完成实训软件或者实战平台推送的项目任务，老师指导及点评项目任务完成情况，帮助学生掌握实际工作能力。

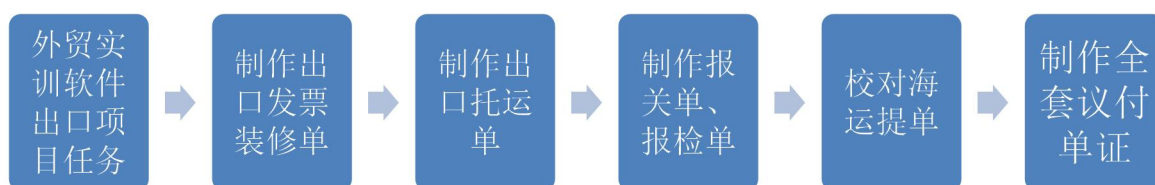


图 1 外贸单证制作流程图



图 2 跨境电商平台运营流程图

六、课程设置及要求

国际商务专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课、专业技能课、专业拓展课以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、入学教育与军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、应用文写作、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业等 15 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
1	思想道德与 法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心； 第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革； 第6讲 习近平经济思想； 第7讲 新时代中国特色社会主义思想政治思想； 第8讲 习近平法治思想； 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想； 第10讲 新时代中国特色社会主义建设思想； 第11讲 习近平生态文明思想； 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 第13讲 推动构建人类命运共同体； 第14讲 全面从严治党； 第15讲 做担当时代大任的青年。	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	48/3
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	
5	军事理论	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；</p> <p>(2) 掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；</p> <p>(3) 掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；</p> <p>(4) 了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>(5) 掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>(6) 熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过国防法概述、国防法规、国防</p>	中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；</p> <p>（2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>（3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；</p> <p>（4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；</p> <p>（5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>（6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；</p> <p>（7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p>			

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		(1) 培养严明的组织纪律观念； (2) 树立良好的职业道德观； (3) 培养严谨的科学态度； (4) 培养敬业乐业、精益求精的工作作风； (5) 培养学生交流、沟通能力； (6) 培养团队协作意识； (7) 能进行批评、接受批评和反思。			
6	入学教育与军事训练	1. 增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情； 2. 掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风； 3. 增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	军事训练技术教学(单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练)；内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。	通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	168/3
7	劳动教育	1. 知识目标： (1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； (2) 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； (3) 理解专业实习实训(含实验)中劳	按劳动及安全教育实施方案开展。	坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标：</p>		<p>贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>			
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；</p> <p>2. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；</p> <p>3. 能力目标：掌握自我探索技能、信息</p>	<p>模块一：树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质；</p> <p>模块二：清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观；</p> <p>模块三：认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策；</p> <p>模块四：修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。			
9	大学体育	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质； 2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识； 3. 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。	模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等）； 模块二：篮球、排球的技术训练； 模块三：篮球、排球的竞赛训练。	1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动； 2. 知道如何进行身体素质训练； 3. 会篮球、或排球的运动； 4. 会篮球、或排球的基本竞赛。	108/4
10	大学英语	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，全面提高文化素养和综合职业素养； 2. 知识目标：掌握一定的语言基础知识，包括跟专业相关的基本词汇，并了解中西方文化差异； 3. 能力目标：掌握听说读写译的综合应用能力，跨文化交际能力。	模块一：英语听说技能训练； 模块二：英语阅读技能训练； 模块三：英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。	听懂日常对话，能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述，并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意，理解相关重要信息。学会套用格式进行简单的应用文写作，并能借用工具书进行简单的英汉互译。	64/4
11	应用文写作	1. 知识与技能目标 初步掌握最基本的公文使用情景，并能将各类文书进行区分。 2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。教学	1. 应用写作理论知识； 2. 社交文书； 3. 公文； 4. 专用文书； 5. 职场文书。	培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>做三位一体。</p> <p>3. 情感态度与价值观目标</p> <p>(1) 具备诚实守信的职业道德；</p> <p>(2) 具有踏实严谨的工作作风；</p> <p>(3) 具有较强的竞争意识和风险意识；</p> <p>(4) 具有良好的创新精神和团队合作精神。</p>			
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力。</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧；</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧；</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		3. 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。	模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。		
14	信息技术	1. 素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神； 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握信息技术基本知识； 3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在 Windows 7/Windows 10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件，具备基本的计算机操作技能。	项目一：了解并使用计算机； 项目二：了解计算机新技术； 项目三：学习操作系统知识； 项目四：管理计算机中的资源； 项目五：编辑 Word 文档； 项目六：排版文档； 项目七：制作 Excel 表格； 项目八：计算和分析 Excel 数据； 项目十：设置并放映演示文稿； 项目十一：认识并使用计算机网络； 项目十二：做好计算机维护与安全。	本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合，要求学生通过该课程的学习，能够了解计算机的相关知识，学会进制转换及编码，掌握计算机的资源管理相关操作，掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。	64/4
15	创新创业	1. 素质目标 (1) 具备主动创新意识，创业潜质分析能力； (2) 能够进行创业机会甄别和分析； (3) 树立科学的创新创业观； (4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。	模块一：创新思维； 模块二：创新方法；	培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为习惯。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计;</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维;</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式;</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法;</p> <p>(4) 通过加强社交能力, 从而提升信息获取与利用, 提高合作的能力。</p>	<p>模块三: 创业机会挖掘与选择;</p> <p>模块四: 创业资源;</p> <p>模块五: 创业计划(创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”)。</p>	<p>养成创新人格, 锻炼创新能力; “创业”则传授给学生必要的创业知识和技能, 训练其市场开发和经营能力, 锻炼培养其创业心智, 并努力具备企业家的综合素质。</p>	

2. 公共选修课的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中国共产党历史。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第 2 学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。要求学生毕业时至少要选修 6 学分的课程。课程由教务处在超星学习通开设，学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 8 门，共计 24 学分。包括：企业经营模拟沙盘、管理学原理、经济学原理、基础会计、经济法概论、商务英语、国际市场营销、国际贸易实务。

2. 专业技能课程

本专业技能课程设置 14 门，共计 39 学分。包括：跨境电商实务（B2C）、外贸单证实务、报关与报检实务、国际金融与结算实务、外贸跟单实务、跨境电商英语、国际商务沟通、全球采购与供应链管理、企业战略管理、进出口业务操作、跨境电商营销实务、国际商务综合实训、VBSE 跨专业综合实训（I）、VBSE 跨专业综合实训（II）。

3. 专业拓展课程

本专业拓展课程设置 8 门，共计 16 学分。包括：新媒体营销、网店美工、商务文案写作、政治经济学、PPT 制作及 PS 应用、国际商务礼仪、商务数据分析、客户关系管理。

学生毕业时应修满专业拓展课程 8 学分。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课、专业核心课）

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	管理学原理	<p>通过本课程的学习，使学生认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解并掌握管理学的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。在掌握基本理论的基础上，运用科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力，形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质。同时培养学生具有良好的职业道德品质，形成团结协作，分工合作的职业观念，具有对组织企业负责的情感，积极向上的工作态度。</p>	<p>模块一：管理学的基础模块 管理与管理学及管理思想与管理理论的发展，主要介绍本课程内容。第一部分是管理学基础知识与现代管理学理论与思想。</p> <p>模块二：管理学的技能模块 计划管理技术，组织管理技术，领导、沟通与激励技术，管理控制技术等方面内容。这部分是本门课程重点与主体部分，主要针对基层管理者的实际需要。</p> <p>模块三：拓展与选择模块 主要介绍管理的创新职能，了解企业创新的特点和培育技巧。</p>	<p>教学中不仅要对本课程的基本规律、原理、特点和方法进行必要的讲解，更应注意理论联系实际。在教学过程中，除了运用基本的课堂讲授方法之外，还会运用启发引导式教学、视频案例分析、分组讨论、角色扮演、PPT 动画展示等方法进行教学，紧密联系实际，提高学生分析问题和解决实际问题的能力，为进一步学习其他专业课程和日后的实际管理工作奠定良好的基础。</p>	48/3
2	基础会计	<p>通过本课程的教学，培养学生恪守会计职业道德，提高会计职业素养；帮助学生掌握编制和审核会计凭证，登记账簿，编制会计报表等基本核算方法和会计核算程序，从而</p>	<p>模块一：设置账户；会计科目及账户的分类；账户的结构；能根据企业业务建账。</p> <p>模块二：选用借贷记账法；借贷记账法的基本内容；借贷记账法基本业务进行核算。</p> <p>模块三：填制与审核会计凭证原始凭证、记账</p>	<p>采用多媒体教学手段辅助教学，做到传授知识的完整性、系统性，重点突出，适时通过引入案例教学，要求学生</p>	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>具备在中小型企业从事会计工作的技能和职业能力。为后续课程的学习，为初级会计职业资格考试奠定基础。</p>	<p>凭证。 模块四：设置与登记会计账簿。 模块五：账务处理程序。 模块六：编制会计报表。</p>	<p>能够掌握借贷记账法及其应用；掌握会计分录的编写、记账凭证的编制及会计账簿的登记，以及认识基本的财务报表，从而具备在中小型企业从事会计工作的基本技能。</p>	
3	经济学基础	<p>培养学生掌握西方经济学的基本理论、基本方法。要求学生有对有关的基本概念、基本知识有较深入的理解，掌握现代经济学的基本理论，对基本理论知识能深入理解并熟练运用，能将理论联系运用于实际工作中。</p>	<p>经济学绪论、需求和供给理论、消费者行为理论、市场理论、成本和收益理论，微观经济政策等。</p>	<p>要求全面系统地掌握经济学基础的基本概念和基本理论；了解市场经济运行的一般原理和政府进行宏观调控的依据与方法、手段；帮助学生利用所学到的经济学知识解决真实世界中所遇到的各种复杂问题，并作出正确选择；同时也为进一步学习其他专业知识打下基础。</p>	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
4	国际贸易实务	培养学生订立和履行国际货物买卖合同的基本操作技能以及分析和解决国际贸易实际问题的能力，使学生学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事。	寻找国外客户、交易磋商、国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、合同的签订及履行，以及国际贸易方式等。涉及国际贸易理论与政策，国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原则与基本知识的运用。	要求掌握在货物买卖合同中正确使用国际惯例；正确解释并使用11个贸易术语；能选择适当的包装材料、包装方式；能对给定的合同货运保险条款进行分析，并提出修订意见；能了解进出口业务中运输托运、报关、报检等相关知识；能掌握托运单、报关单及商检单的缮制。	48/3
5	外贸跟单实务	培养学生外贸跟单的实务操作能力，吃苦耐劳的精神以及与人交流、与人合作、信息接受和综合研判的能力，分析问题、解决问题及创造思维能力。	外贸跟单实务分为生产企业出口跟单、外贸企业出口跟单和企业进口跟单三大模块12个学习项目。	掌握选择合格的生产厂商、样品跟单、出口合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、产品包装跟单、出口产品质量检验、运输跟单和客户管理等。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
6	跨境电商实务 (B2C)	培养学生熟悉 B2C 的操作及运营, 提高学生解决实际问题的能力, 具备较好的 B2C 基础操作和初步应用能力。	跨境电商业务流程, 跨境电商业务平台操作技能, 外贸网络营销技能, 产品的询盘、定价、运输、支付、交付, 跨境电商业务纠纷处理, 订单跟踪等业务知识与技能。	要求熟练掌握客户关系管理与维护、业务活动前、中、后的客户服务, 跨境电商业务涉及的仓储、物流管理与控制。	48/3
7	跨境电商英语	通过学习, 帮助学生了解和熟悉从跨境电商业务起始的产品咨询到售后的投诉等各个环节, 学习模仿并掌握相关的商务操作流程和语言表达。	围绕跨境电商业务需要, 讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧; 系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力。	要求掌握使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和语言表达。	48/3
8	国际市场营销	通过学习, 使学生从国际营销的视角对企业的运营活动进行了解和掌握, 同时引导学生进行深入分析和思考, 为未来进行企业营销的实践打下基础。	以项目为引领, 通过实际案例, 讲述并演练国际营销手段和技巧。内容为分析国际市场, 收集资料, 调研, 细分国际市场, 选择目标市场, 产品、价格、渠道和促销策略等。	要求掌握运用营销工具优化产品信息、利用数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息, 优选产品、精选营销渠道、精准确定价格策略、根据公司战略和营销策略, 通过营销工具制定推广计划的能力。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
9	外贸单证 实务	能够根据外销合同办理开证申请，了解 UCP600 条款的基本要求并且正确审核信用证内容，能够根据外销合同或者信用证条款正确缮制收回单据及其他常用外贸单证。	围绕外贸业务活动讲解托运、报检和报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理、信用证的审核和修改等知识与技能。	要求掌握信用证的审核要点；了解发票；货运订舱操作流程；了解原产地证书；掌握汇票的使用等技能。	48/3

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。
2. 认知实习与跟岗实习：企业综合生产实训 2 周（2 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：校内基地实训、校外实训基地实训和企事业单位见习实习。
3. 顶岗实习，原则上不少于 16 学分，480 学时。顶岗实习的组织形式为：深入企业进行为期 32 周的岗位实习。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

国际商务专业教学计划进程表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081102	大学体育（一）	C	2	40	0	40	2						考查	
		6	99081103	大学体育（二）	C	2	32	0	32		2						
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1			考查	
		9	99081104	大学英语（一）	B	2	32	26	6	2						考试	
		10	99081105	大学英语（二）	B	2	32	26	6		2						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081108	应用文写作	A	2	32	32	0		2					考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		15	99981102	入学教育与军事训练	C	3	168	0	168	3w						考查	
		16	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	1-5 学期, 每学期 8 学时						考查	
		17	99971101	创新创业	B	2	32	16	16		2					考查	
		18	99081109	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2						考查	
		19	99971102	就业指导	A	1	16	16	0				1			考查	
		20	99981103	劳动教育	B	1	16	4	12	√	√	√	√			考查	
		“公共必修课”模块小计				A6 B9 C5	37	724	360	364	15+3w	14	1	2	0	0	
	限定选修	1	99091202	中国共产党党史	A	1	16	16	0			1				考查	
		“公共限定选修课”模块小计				A1	1	16	16	0	0	0	1	0	0	0	
	选修	1	99999001	公共选修课-美育	A	2	32	32	0		√					考查	
		2	99999002	公共选修课-人文	A	2	32	32	0			√				考查	
		3	99999003	公共选修课-科学	A	2	32	32	0				√			考查	
		“公共选修课”模块小计				A3	6	96	96	0	0	0	0	0	0		
专业必修	1	04162101	企业经营模拟沙盘	B	3	48	12	36		3					考查		
	2	04162102	管理学原理	B	3	48	32	16	3						考查		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
基础课		3	04162103	经济学基础	B	3	48	32	16	3						考试	
		4	04162104	基础会计	B	3	48	32	16		3					考试	
		5	04162105	经济法概论	B	3	48	32	16		3					考查	
		6	04162106	国际贸易实务	B	3	48	32	16			3				考查	
		7	04162107	国际市场营销	B	3	48	22	26				3			考查	
		8	04162108	商务英语	B	3	48	32	16			3				考查	
	“专业基础课”模块小计					B8	24	384	226	158	6	9	6	3			
专业技能课	必修	1	04163101	外贸单证实务*	B	3	48	16	32			3				考试	
		2	04163102	报关与报检实务	B	3	48	32	16				3			考试	
		3	04163103	国际金融与结算实务	B	3	48	32	16				3			考查	
		4	04163104	外贸跟单实务*	B	3	48	32	16				3			考试	
		5	04163105	跨境电商实务(B2C)*	B	3	48	32	16			3				考试	
		6	04163106	跨境电商英语*	B	3	48	32	16			3				考试	
		7	04163107	国际商务沟通	B	3	48	16	32			3				考查	
		8	04163108	全球采购与供应链管理*	B	3	48	32	16			3				考查	
		9	04163109	企业战略管理	B	3	48	32	16				3			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		10	04163110	进出口业务操作*	B	3	48	32	16				3			考试	
		11	04163111	跨境电商营销实务*	B	3	48	32	16				3			考试	
		12	04163112	国际商务综合实训	B	2	32	16	16				2			考查	
		13	04173112	VBSE 跨专业综合实训 (I)	B	2	32	8	24			2				考查	
		14	04173113	VBSE 跨专业综合实训 (II)	B	2	32	8	24				2			考查	
		“专业技能课”模块小计			B14	39	624	352	272	0	0	17	22				
专业拓展课程	限定选修	1	04164101	商务文案写作	B	2	32	16	16				2			考查	
		2	04164102	商务数据分析	B	2	32	16	16			2				考查	
		3	04164103	新媒体营销	B	2	32	16	16			2				考查	
		4	04164104	国际商务礼仪	B	2	32	16	16			2				考查	
		5	04164105	网店美工	B	2	32	16	16				2			考查	
		6	04164106	政治经济学	B	2	32	16	16		2					考查	
		7	04164107	PPT 制作及 PS 应用	B	2	32	16	16		2					考查	
		8	04164108	客户关系管理	B	2	32	16	16		2					考查	
				“专业拓展课程”模块小计			B4	8	128	64	64		2	4	2		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
集中实践教学	必修	1	99005101	企业综合生产实践 I	C	1	28	0	28		1w					考查	
		2	99005102	企业综合生产实践 II	C	1	28	0	28			1w				考查	
		3	99005103	顶岗实习	C	16	480	0	480					16w	16w	考查	
		4	99005104	社会实践	C	2	56	0	56	1w				1w		考查	
		“集中实践”模块小计				C4	20	592	0	592	1w	1w	1w	0	17w	16w	
总计					A10 B35 C9	135	2564	1114	1450	21+4W	25+1W	29+1W	29	17W	16W		
占总学时比例		A类课程比例			B类课程 理论部分比例			B类课程 实践部分比例			C类课程比例						
		9.98%			33.46%			22.70%			33.86%						
		理论课时比例：43.45%						实践课时比例：56.55%									

注：

- 1) 专业核心课请用“*”号标注。
- 2) 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 3) 课内教学活动原则上每16-18学时或全学期安排1个周学时折算为1学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按28-30学时计算，折算为1学分。
- 4) 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 5) A类课程为纯理论课程，B类课程为理论+实践课程，C类课程为纯实践课程。
- 6) 《形式与政策》第1-5学期每学期开设，每学期8课时，通过讲座的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。
- 7) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 8) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 19 教学周计算)

学年	学期	课堂教学与 课内实践	考试	入学教育与 军事训练	专业集 中实践	毕业顶 岗实习	小计
一	1	15	2	3	1		21
	2	16	2		1		19
二	3	16	2		1		19
	4	16	2				18
三	5	0	2		1	16	19
	6	0	2			16	18
合计		63	12	3	4	32	114

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类 别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	8	15+3W	7	14	1	1	2	2	0	0	0	0
	选修	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	2	6	3	9	2	6	1	3	0	0	0	0
专业技能课	必修	0	0	0	0	5	17	8	22	0	0	0	0
专业拓展课	选修	0	0	1	2	2	4	1	2	0	0	0	0
集中性实践环节	必修	1	1W	1	1W	1	1W	0	0	2	17W	1	16w
合计		11	21+4W	12	25+1W	11	29+1W	11	29	2	17W	1	16w

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	20	724	28.24%	37	27.41%
	选修	4	112	4.37%	7	5.18%
专业基础课	必修	8	384	14.98%	24	17.78%
专业技能课	必修	14	624	24.33%	39	28.89%

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
专业拓展课	选修	4	128	4.99%	8	5.93%
集中性实践环节	必修	4	592	23.09%	20	14.81%
合计		54	2564	100%	135	100%

(五) 其他说明

1. 课程教学模式

本专业通过核心岗位职业能力分析，进行工作项目与工作任务分解，以职业能力为目标，以典型工作任务为载体进行项目任务驱动教学模式。

2. 课程思政的融入

本专业的课程目标是培养学生的国际商务业务能力，其所涉及的课程思政内容一般是指国际商务政治素养（主要涉及国情教育、国际商务政策、国际商务涉外保密制度教育等）、职业精神（主要涉及吃苦耐劳、终身学习、开拓创新教育等）、职业意识（包括平等互利意识、沟通协作意识、合同意识、遵纪守法意识、服务质量意识、合作共赢意识等）和人文素养（可持续发展素养、生态保护素养等）四大内容，根据专业课程教学的要求，积极探索和创新专业课程中课程思政教学的策略，将思政元素和专业课程融合，培养学生如何做人、如何做事（包括从事国际商务活动）如何体现责任与担当，使其成为新时代合格的国际商务人才。

3. 1+X 证书简介

1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书考试由阿里巴巴（中国）网络技术有限公司负责实施，主要面向跨境电子商务 B2C 应用和服务企业的跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位。

本专业学生必须考取的计划内证书之一可选为：1+X 跨境电商 B2C 数据运营（中级）职业技能证书、外贸单证员、跨境电子商务师。

4. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022 版）规定，每年 5 月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	模拟商务谈判	商务沟通与谈判	一、二年级
2	产品信息化	跨境电商商品处理	二年级
3	企业沙盘模拟经营	商业模拟经营	一、二年级
4	国际商务单证处理	单证处理	二年级

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业拥有一支专兼职结合的“双师”素质教师队伍，共有专任教师4名，其中高级以上职称2名，中级2名，双师比例达到75%。选聘实践经验丰富的行业专家、一线技术员等4名任兼职教师，承担课堂教学和实习实训指导等任务。

2. 本专业师资配置方面存在的不足，并提出师资队伍建设的规划

由于消费习惯改变和互联网技术的迅猛发展，传统国际贸易和跨境电商都出现直播带货的发展趋势，拟先从行业企业聘请兼职老师进行直播课程的授课，有合适的人选可招聘直播带货课程方面的老师，即英语口语能力强，又有国际贸易直播经验的行业人员来给学生授课，提升国际商务学生直播营销能力，增强职业适应性，提高人才培养质量。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	外贸单证实训室	机房、软件	制单、审单	
2	企业沙盘实训室	沙盘台面（电脑）、 软件、中控、投影仪	企业沙盘经营模拟实训	
3	国际商务谈判实训室	电脑、投影仪	国际商务沟通实训	
4	VBSE 实训中心	电脑、中控、投影仪、 VBSE 软件	VBSE 模拟经营实训	

(2) 校内实训基地建设需求

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	国际商务综合实训室	国际商务实训软件	进出口业务流程、商务谈判、交易往来	
2	跨境电商实训室	机房、软件	跨境店铺注册、选品、产品上传、运营	

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	厦门慧成电子商务有限公司	厦门湖里长安大厦	实训、顶岗实习
2	福建招商云谷开发有限公司	福建漳州开发区招商大道 93 号	实训、顶岗实习
3	厦门胜兴龙进出口有限公司	厦门软件园二期	实训、顶岗实习
4	厦门海德龙电子股份有限公司	思明区台南路 73 号 福兴国际中心 24-25 层	实训、顶岗实习
5	厦门市瑞嘉丰贸易有限公司	厦门市同安区工业集中区湖里园 10 号 501 室之一	实训、顶岗实习

(2) 校外实训基地建设需求

目前校外实训基地企业本身在传统国际贸易和跨境电商方面都有较成熟的实训条件,包括传统国际贸易的案例引入、培训、实训及进行实际工作,都有较成熟的实训条件。跨境电商方面这几年发展迅猛,更是可以从具体跨境选品开始,具备从产品信息化、产品上传、运营、报关出境及收汇的全工作流程实训条件。近几年国际间的商务活动往来而兴起的网络带货直播,对实训基地建设提出了新的需求,就是建立直播间,进行带货直播的实训,现已校外实训基地进行洽谈,推进直播间的建设和实训工作。

(三) 教学资源

1. 教材资源

优先从国家规划教材目录中选用教材,学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用工作小组,完善教材选用的规章制度,按照规章制度,经过一定程序遴选评议,择优选用教材。

2. 数字资源

校园网通过路由器实现宽带接入 Internet,拥有注册的主页。网上建有网络化数

字图书馆、建有校园信息管理系统、建有教学信息库，丰富的信息化资源满足了专业建设、教学管理和学生自主学习需要。

（四）教学方法

坚持以“学生为主体，教师为导向”的教学理念，根据不同课程教学特点，研究适合的教学方法，以能力培养为本位，注重学生专业能力与职业核心能力的培养。积极摸索现场教学、案例教学、项目教学、情境教学、任务驱动等教学方法。

1. 现场教学法。是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。根据教学计划的要求，带领学生走出去进企业，增强感性认识，抽象理论直观化，增强教学的趣味性，使教学更为生动、丰富；通过现场学习有关的知识和技能，有利于学生获得直接经验，深刻理解理论知识；通过现场让学生做一做，增强其动手操作的能力，培养学生运用知识于实践的能力。

2. 案例教学法。根据不同课程内容，收集整理典型案例，运用所学知识，对案例进行分析、讨论、评价，既能充分掌握教学内容，又能对所学知识灵活运用。

3. 项目教学法。根据项目教学的需要，将学生分组，通过小组成员的沟通协调，完成项目任务的计划制定、资料收集、决策分析、项目完成报告的撰写及结果的评价等。项目教学法能提高学生之间的协同能力，培养团队合作精神。

4. 情境教学法。情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法，激发学生的情感。

5. 任务驱动法。是由教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行。要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生探索及合作精神。

（五）学习评价

1. 教务处统一组织的考试课程

教务处统一组织的考试课程的考核，由过程性考核和终结性考核两部分组成。过程性考核，以平时成绩登记表中记录为准。其中，课堂作业指平时布置的书面作业和课堂训练完成的习题；课堂提问包括主动回答和被动回答记录以及小组讨论的表现；课堂出勤指平时对学生进行不同的考勤并记录。终结性考核，以教务处统一组织的期末考核成

绩为准，考核形式采用笔试。

2. 实训课程考核

《企业经营模拟沙盘》、《跨境电商实务（B2C）》、《国际商务综合实训》等实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3. 顶岗实习

校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外外聘教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习任务书”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的50%。校外外聘指导教师应根据学生在实习过程中的专业技能、工作态度、工作纪律等对其顶岗实习情况进行评定，分值占总成绩的30%。实习单位鉴定对学生的出勤情况、工作态度、工作成果和表现进行评定，分值占总成绩的20%。

4. 毕业实习报告考核

毕业实习报告的成绩评定采取由实习指导教师评分的办法。毕业实习报告的评分采用百分制与为优、良、合格、不合格四级制双轨记分法，成绩上报专业教研室审定。

（六）质量管理

本专业在学院的统筹规划与质量管控下，通过修订、实施、反馈、完善人才培养方案，切实提高方案的科学性、体系性与可执行性，提高人才培养质量。一是建立专业建设质量管理机制，组建高水平的专业（群）建设指导委员会。充分吸收行业专家、标杆院校同行、用人单位委员的意见建议，提升专业建设的前瞻性、实用性、适应性。二是制定专业课程的教学标准与专业技能实训考核标准，明确顶岗实习要求。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及校内外教学资源建设等方面质量标准。三是建立教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保人才培养目标的实现。四是完善日常教学管理机制。定期开展课程建设水平、教学方法和教学质量诊改反馈，建立健全教案检查、巡课听课、评教评学等制度，落实督导制度，严明教学纪律。

九、毕业要求

1. 完成教学进程表规定的课程，所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；
3. 毕业学分不低于 135 学分。
4. 应取得大学生计算机一级证书以及至少一个专业技能（职业资格）证书。（跨境电商 B2C 数据运营(中级)